

Сергей Собянин: Столица России входит в пятерку городов, лидирующих в мире по объему рынка рекламы

09.10.2014

Мэр столицы Сергей Собянин принял участие во Всемирном рекламном саммите.

Градоначальник в своем выступлении отметил, что 10 октября в городе открывается международный фестиваль «Круг света», где будут представлены самые современные технологии со всего мира по художественному освещению городского пространства, новым передовым технологиям светотехники.

По объему рекламного рынка Москва входит в пятерку крупнейших городов мира. И речь идет не только о наружной рекламе, но и рекламе в традиционных средствах массовой информации и на активно растущем интернет-рынке рекламы. И сегодня Москва по пользованию интернетом, по развитию интернета входит также в мировые лидеры этого сегмента», - подчеркнул мэр в ходе своего выступления.

Он отметил, что впервые в мире проводится такой рекламный саммит, который объединил 30 стран, множество участников, которые профессионально занимаются рекламным рынком и медиакоммуникациями.

В городе работают крупнейшие креативные команды и лучшие специалисты в области медиакоммуникаций и рекламы. Вся реклама, не соответствующая стандартам, исчезнет с улиц столицы к июлю 2016 года. Новые правила будут вводиться постепенно: внутри Садового кольца – до 1 мая 2014 года, в границах Третьего транспортного кольца – до 1 января 2015 года, в границах МКАД – до 1 июля 2016 года.

Градоначальник подчеркнул, что рекламный бизнес в Москве и в дальнейшем будет развиваться по понятным прозрачным правилам. «Помимо наружной рекламы в Москве есть огромный рынок телевизионной рекламы, по количеству средств массовой информации Москва не только входит в десятку крупнейших городов, но я думаю, она находится на одном из самых первых мест», - отметил мэр.

Общая площадь рекламных конструкций в Москве с 2010 года сократилась в восемь раз. Мэр подчеркнул, что столичные власти запретили "примитивные" форматы вроде рекламы на заборах и утвердили схему размещения – что и где можно ставить и обратил внимание на связь реставрационных работ и рекламы: "Реставрируются исторические здания, ремонтируются фасады, создаются пешеходные зоны. На этом фоне новая реклама выглядит более органично. Реклама сегодня не уродует город, а украшает его".

Адрес страницы: <http://ryazansky.mos.ru/presscenter/news/detail/1337480.html>

[Управа района Рязанского города Москвы](#)