

В Москве появится интерактивная карта обеспеченности районов магазинами

28.08.2014

В системе «Активный гражданин» с 21 по 30 мая по инициативе Департамента торговли и услуг проводился опрос «Торговые объекты на улицах Москвы». Участие в референдуме приняли 51 582 человека. 80,25% москвичей проголосовали за то чтобы освободить городское пространство от нестационарных торговых объектов, но при этом 84,2% проголосовавших, полагают, что в городе нужно развивать сеть магазинов шаговой доступности.

По итогам голосований, Департамент торговли и услуг города Москвы представил ряд практических мер. Совместно с Департаментом информационных технологий будет разработана интерактивная карта обеспеченности жителей магазинами шаговой доступности. На базе полученной аналитики будут приниматься решения о размещении новых стационарных и нестационарных торговых точек. Первый пилотный магазин шаговой доступности в подземном переходе на Садовом кольце недалеко от Курского вокзала появится уже в октябре.

Также принято решение о реализации пилотного проекта по торговле мороженым с велосипедов и сигвеев. Совместно с Союзом мороженщиков России до 30 сентября 2014 года в ЦАО проводится фестиваль «Вело-мороженое», в рамках которого предусмотрено 12 маршрутов движения велоприлавок с мороженым и прохладительными напитками.

В ходе еще одного опроса Департамента торговли, проходившего с 30 мая по 6 июня, и посвященного работе ярмарок выходного дня, также выяснилось, что фермерские молочные продукты гораздо менее востребованы у москвичей, чем овощи и фрукты и мясная и рыбная продукция. Результаты голосования помогут Департаменту торговли распределять торговые места на ярмарках выходного дня с учетом пожеланий москвичей.

С момента запуска постоянными пользователями системы «Активный гражданин» стали свыше 295 тыс. москвичей. В общей сложности ими пройдено почти 4 миллионов вопросов.

Адрес страницы: <http://ryazansky.mos.ru/presscenter/news/detail/1232109.html>

[Управа района Рязанского города Москвы](#)